



ФОНД ЗА ЗДРАВСТВЕНО
ОСИГУРУВАЊЕ НА МАКЕДОНИЈА
www.fzo.org.mk

Адреса: Македонија бб, 1000 Скопје
Тел.: 02 3289 000
ИНФО ЛИНИЈА
(БЕСПЛАТНА) 0800 33 222
Е-пошта: info@fzo.org.mk
Web: www.fzo.org.mk

Дата: 11.02.2014

ДЕМАНТ

По повод пишувањето на дневниот весник Вест во бројот 4093

ФЗОМ би сакал да разјасни неколку факти околу написот „Ин витро за второ дете заглави пред да почне“ којшто онака како што е пласиран, со доза на сензационализам, ги доведува читателите до заблуда и ги обесхрабрува брачните двојки, кои со нетрпение го чекаат реазлириањето на правото за ин витро за второ дете на товар на Фондот за здравствено осигурување на Македонија.

ФЗОМ ги испрати бараните податоци за ин витро за второ дете на 07/02/2014 година до Вашата редакција, на барање на Вашиот новинар Елица Ангеловска, при што текстот направен врз основа на бараните податоци е објавен на 11.02.2014. Од моментот кога ги испративме податоците, до објавување на текстот, фактичката состојба е променета. Имено, во меѓувреме, сите четири брачни двојки, за коишто во написот се вели дека немаат одговор, добија позитивно решение на барањата за ин витро а второ дете.

Со цел јавноста да биде точно информирана, би сакале да потенцираме дека Комисијата за разгледување на барањата за витро, **се состанува два пати неделно**, при што темелно ја анализира документацијата на апликантите, токму со цел никој да не биде оштетен и воедно да биде запазена законската процедура. Напротив, **интенцијата е секоја брачна двојка да може да си ого ствари своето право, право кое Фондот толку многу се залагаше да биде воведено.**

Во оваа насока, ја замолуваме редакцијата на весникот Вест, во интерес на јавноста, кога има потреба од одредени податоци, кои се со променлив карактер или се со чувствителна природа, пред објавување на написот, уште еднаш да побара проверка на податоците, со цел на јавноста да и се презентираат моментално валидни податоци.

ФЗОМ како јавна институција работи транспарентно, професионално и одговорно, а негувањето на професионалните односи со медиумите за нас претставува врвен приоритет.